

Rijke kroegleven van Groningen in boek

ACHTERGROND KROEGENBOEK

- Leuke herinneringen van bekende Nederlanders

Door Menno Hoexum

Groningen Cabaretier Youp van 't Hek, politicus Johan Remkes, dichter Jean Pierre Rawie, burgemeester Peter Rehwinkel en publicist Jan Mulder.

Cafékenner Dick Wildeman, bestuurder Hans Alders, wethouder Joost van Keulen, architect Jurjen van der Meer, presentator/recensent Jacques d'Ancona en politica Betty de Boer.

Samen met nog een aantal lieden met enige bekendheid hebben zij een gemeenschappelijk verleden in het Groningse nachtleven.

Hun ervaringen zijn te lezen in het Kroegenboek Groningen dat over vijf dagen verschijnt. Kunstenaars Olga Wiese maakte het schilderij dat als omslag dient. Het boek telt 128 pagina's telt en is rijk geïllustreerd.

Initiatiefnemer Joris van Berkel is nog verast over het enthousiasme waarmee de bekende Nederlanders hun medewerking verleenden. "Het maakt het boek zeer bijzonder", zegt hij.

Van Berkel verzamelde naast de columnisten een groep verslaggevers en fotografen om zich heen die in treffende, korte bewoordingen alle cafés in Groningen bezochten en beschreven en (niet allemaal) fotografeerden.

"Om in de buurt van de boektitel te blijven moest eerst wel een duidelijke definitie van het begrip kroeg worden geformuleerd", weet Van Berkel.

Na lang wikken en wegen kwamen 143 bedrijven in de binnenstad en omliggende wijken op de lijst. Het kostte de schrijvers, fotografen en eindredacteuren een half jaar om het boek drukpersklaar te maken.

Kroegenboeken over Groningen zijn eerder verschenen. Van Berkel nam als uitgangspunt een uitgave uit 1981 van de hand van Dineke de Zwaan.

"Om te ontdekken dat de horecabranche een grillige bedrijfstak is. Van de toen be-



”
Het
enthousiasme
heeft mij
verrast

schreven cafés zij veel verdwenen of van naam en eigenaar gewisseld”, vertelt Van Berkel.

Zelfs toen de schrijvers op pad gingen om de eerste cafés onder de loep te nemen kwamen nog veranderingen door. "Een paar cafés zijn helaas onvermeld. Zij gingen na de deadline begin september open."

Van Berkel ziet het boek als een kleine kroon op zijn activiteiten in de stedelijke horeca. In zijn studententijd stond hij achter de bar van verschillende zaken, in 2005 startte

hij de website horecagroningen.nl.

"Gaandeweg zij er meer loten aan mijn bedrijfje toegevoegd. De biertapwedstrijden zijn terug, de horecabeurs is nieuw leven ingeblazen en ik geef cursussen om de kwaliteit in de horeca op een hoger plan te brengen."

Van Berkel heeft vier boekwinkels gevonden die het boek (9,95 euro) gaan verkopen. Verder is het Kroegenboek Groningen te koop in een aantal beschreven cafés en na de presentatie op de horecabeurs.

▲ **Joris van Berkel toont trots de omslag van het Kroegenboek Groningen.**
Foto: Peter Wassing

Horecabeurs

De presentatie van het Kroegenboek Groningen is maandag 7 oktober tijdens de derde editie van de Horecabeurs in de Martinikerk. Daar zijn ook de biertapwedstrijden en de strijd om de titel Beste Barista van Noord-Nederland. Dertig standhouders doen een presentatie onder het motto diversiteit en innovatie. De deuren van de kerk gaan om elf uur 's ochtends open.